

Gesellschaft für
Wirtschaftlichkeit und
Qualität bei Krankenkassen

GWQ+
SERVICEPLUS AG

Gesellschaft für
Wirtschaftlichkeit und
Qualität bei Krankenkassen

GWQ+
SERVICEPLUS AG

GWQ ServicePlus AG
Tersteegenstraße 28
40474 Düsseldorf
Tel. 0211-75 84 98-0
Fax 0211-75 84 98-48
info@gwq-serviceplus.de

www.gwq-serviceplus.de

schmidchen & partner 512 | 2011

Gute
Versorgung
zu guten
Preisen!

Wir freuen **uns auf Sie.**

Partner für innovative Lösungen **im Gesundheitsmarkt.**



UNSER MARKT

Ihr Schritt in Richtung Zukunft!

Die Komplexität des deutschen Gesundheitsmarktes verursacht Reibungsverluste zu Lasten von Qualität und Wirtschaftlichkeit. Die GWQ entwickelt und realisiert deshalb Produkte und Dienstleistungen, um die Versorgungsqualität und Effizienz ihrer Kunden zu verbessern und so deren Position im Wettbewerb zu stärken.

Der deutsche Gesundheitsmarkt ist ein einzigartiger Markt. Ihn prägen föderale Strukturen und bundeseinheitliche Regelungen, öffentlich-rechtliche Körperschaften und gewinnorientierte Unternehmen, gesetzliche Regulierungen und wettbewerbliche Elemente.

Die GWQ hat erkannt, dass gute und wirtschaftliche Versorgungskonzepte die Interessen und Perspektiven aller Marktteilnehmer im Blick haben müssen und nur durchsetzbar sind, wenn hinter ihnen ein entsprechendes Marktvolumen steht.

Die Konsequenz: Die GWQ stellt den Krankenkassen und Krankenversicherungen ein Leistungspaket zur Verfügung, das hochwertige, wirtschaftliche und schnell zu realisierende Versorgungslösungen garantiert.

Die GWQ verfügt über Expertise aus allen Bereichen des Gesundheitsmarktes und arbeitet für ihre Kunden auf dieser Grundlage als Denkfabrik, individueller Dienstleister und „Generalunternehmer“ bei der Aushandlung und Umsetzung von Verträgen.

PRODUKTPHILOSOPHIE

Unsere Kunden wissen: Auf einem Markt mit einem Gesamtvolumen von über 170 Mrd. Euro können Wirtschaftlichkeit und Qualität in allen Bereichen verbessert werden. Die GWQ entwickelt deshalb maßgeschneiderte und innovative Lösungen, mit denen gesetzliche Krankenkassen ihre Leistungsfähigkeit und Effizienz verbessern und sich so ganz auf die individuelle Betreuung ihrer Märkte konzentrieren können.

Unsere Produkte helfen den Krankenkassen, die Potenziale auf allen Handlungsebenen zu erschließen. Dabei arbeiten wir in folgenden Produktkategorien:

EINKAUFSMANAGEMENT Wir optimieren den Einkauf von versorgungsrelevanten Leistungen und Produkten unter den Aspekten bestmöglicher Qualität und Wirtschaftlichkeit.

VERSORGUNGSMANAGEMENT Wir identifizieren Defizite und Verbesserungsmöglichkeiten im Versorgungsangebot und entwickeln gemeinsam mit Krankenkassen und Leistungserbringern innovative, versichertenorientierte Lösungen.

FINANZMANAGEMENT Wir unterstützen bzw. übernehmen Aufgaben unserer Kunden, von der Abrechnungsprüfung über das Controlling von Verträgen bis zum Vollziehungsclearing.

VERSICHERUNGSMANAGEMENT Medizinischer Fortschritt und Veränderungen im GKV-Pflichtleistungspaket lassen seitens der Versicherten die Nachfrage nach zusätzlicher Absicherung wachsen. Diesen Bedarf stillen wir durch die Entwicklung innovativer Versicherungsangebote.

INFORMATIONSMANAGEMENT Wir unterstützen unsere Kunden dabei, aus den Daten der Krankenversicherung entscheidungsrelevante Informationen zu generieren. Dafür nutzen wir die interdisziplinäre Kompetenz des Teams in der Entwicklung oder Anpassung von IT-Tools oder Serviceleistungen in den Bereichen Informations- und Datenmanagement sowie der Datenanalytik.

Näheres zu unseren Produkten finden Sie auf den folgenden Seiten.



UNSERE PRODUKTE

Einkaufsmanagement: Arznei- und Hilfsmittel

Mit über 35 Mrd. Euro fallen mehr als 20 Prozent der Gesamtausgaben in der GKV auf Arzneien und Hilfsmittel. Beide Segmente sind gekennzeichnet durch eine kaum überschaubare Produktvielfalt und komplexe Wertschöpfungsketten mit einer Vielzahl unterschiedlicher Marktteilnehmer. Zudem wird das Marktgeschehen durch gesetzliche Steuerungsmaßnahmen und Vorgaben beeinflusst. Vor diesem Hintergrund entwickelt die GWQ im Zusammenspiel von Marktvolumen ihrer Kunden mit eigener Expertise ökonomisch und qualitativ wegweisende Lösungen.

Im Bereich **Arzneimittel** haben Rabattverträge für Generika die quantitativ größte Bedeutung, hier lassen sich hohe Wirtschaftlichkeitsreserven erzielen. Die GWQ bietet diese Rabattverträge als Komplettdienstleistung für ihre Aktionärs- und Kundenkassen an. Angefangen vom Vertragsschluss – möglicherweise nach vorgeschalteter europaweiter Ausschreibung – über die Meldeprozedur bis zur Abrechnung der Verträge mit den Vertragspartnern kann alles über die GWQ abgewickelt werden. Das Vertragsmodell der GWQ räumt den Krankenkassen hinsichtlich ihrer strategischen Ausrichtung

individuelle Gestaltungsspielräume ein. Neben einer guten Marktabdeckung im Bereich der Generika-Hersteller konzentriert sich die GWQ des Weiteren auf exklusive Verträge zu ausgewählten Wirkstoffen, die vornehmlich zur Behandlung der großen Volkskrankheiten angewandt werden. In diesem Segment konnte die GWQ Rabattsätze von 77 Prozent für die angeschlossenen Krankenkassen erwirtschaften. Durch diese spezielle Vertragsstrategie gelingt es der GWQ, eine Wirtschaftlichkeitsreserve im hohen zweistelligen Millionenbereich für Ihre Kunden zu generieren.



Neben den „klassischen“ Rabattverträgen, deren Schwerpunkte primär monetär ausgerichtet sind und überwiegend im Generikabereich zur Anwendung kommen, folgen Rabattverträge zu patentgeschützten Präparaten häufig komplexeren Vertragslogiken. Auch dieses Segment wurde von der GWQ erfolgreich besetzt. Durch Rabattverträge zu patentgeschützten Präparaten ist es einerseits möglich, die tendenziell kostenintensiven Therapien etwas wirtschaftlicher zu gestalten und andererseits weitere Leistungen seitens des pharmazeutischen Unternehmens vertraglich zu hinterlegen (Mehrwertkonzepte). Meistens ist es der Versicherte direkt, dem die positiven Auswirkungen dieser Mehrwertkonzepte zu Teil kommen.

Im Bereich **Hilfsmittel** steht das Aushandeln neuer Verträge mit Verbänden und einzelnen Unternehmen im Mittelpunkt, wobei neben dem Preis auch die Qua-

lität der Produkte und ergänzende Serviceleistungen – von Anlieferung bis zum „Vor-Ort-Service“ – eine maßgebliche Rolle spielen. Zugleich unterstützt die GWQ das kasseninterne Hilfsmittelmanagement, z. B. durch transparente Abrechnungsmodalitäten und die Bereitstellung von Tools wie Datenbanken oder elektronische Verfahrenshilfen. Schließlich organisiert die GWQ das Vertragsbeitrittsverfahren nach §127 SGB V rechtssicher und im Interesse ihrer Kunden.

Die Themengebiete Arzneimittel und Hilfsmittel sind ebenso komplex wie dynamisch. Häufige Gesetzesnovellierungen, Anpassung der Arzneimittelrichtlinien und vieles andere mehr machen es schwer den Überblick zu behalten. Die GWQ bietet daher eine vollumfängliche Beratungsdienstleistung zu sämtlichen Fragestellungen rund um die Themengebiete Arzneimittel und Hilfsmittel an.



UNSERE PRODUKTE

Versorgungsmanagement

Dem unstrittig guten und umfassenden Versorgungsangebot in Deutschland stehen erhebliche Defizite im Versorgungsmanagement gegenüber. Einerseits wird indikationsspezifisch Unter-, Über- oder Fehlversorgung konstatiert, andererseits kommt es zu einem problematischen Gefälle in der Versorgungsdichte zwischen städtischen und ländlichen Regionen. Der Aufbau von effizienten Versorgungsketten ist schließlich vom freiwilligen Engagement der beteiligten Ärzte abhängig. Durch bedarfsgerechte Selektivverträge schafft die GWQ Voraussetzungen für patientenorientierte Versorgungsangebote in bestmöglicher Qualität, die die berechtigten wirtschaftlichen Interessen aller Beteiligten berücksichtigen.

Mit ihren Verträgen zur Versorgungsoptimierung unterstützt die GWQ ihre Kunden bei der Erfüllung gesetzlicher Vorgaben. Zudem schöpfen wir die gesetzlichen Möglichkeiten für Selektivverträge aus, um Versorgungslücken zu schließen und Versorgungsverläufe zu optimieren. So haben wir einerseits die Pflichtaufgabe der ver-



traglichen Ausgestaltung der hausarztzentrierten Versorgung übernommen, parallel identifizieren wir in enger Abstimmung mit unseren Kunden Bereiche, in denen das Versorgungsangebot durch Selektivverträge verbessert werden kann.

Dabei entwickelt die GWQ als das Versorgungs-Systemhaus ein buchstäblich umfassendes Leistungsangebot. Es reicht von der Datenanalyse, auf deren Grundlage mögliche Handlungsfelder identifiziert werden, über die Verhandlungen mit potenziellen Vertragspartnern bis hin zur rechtssicheren Vertragsgestaltung und zur Abrechnung mit den Leistungspartnern.

Finanzmanagement

Die Zeiten, in denen sich das Finanzwesen der GKV auf das Verbuchen von Einnahmen und eine weitgehend formalisierte Verteilung an die Vertragspartner beschränkte, sind vorbei. Komplexe Abrechnungssysteme, Selektivverträge, Zuweisungen auf Basis von Morbiditätsdaten und nicht zuletzt die nie vollends auszuschließenden Missbrauchsmöglichkeiten sorgen bei den Krankenkassen für einen stetig wachsenden Aufwand beim Finanzmanagement. Die GWQ reduziert diesen Aufwand durch Leistungen im organisatorischen wie im operativen Bereich.

Beispielhaft für den Nutzen der GWQ-Kunden ist die Entwicklung verlässlicher und schneller Prozesse zur gesetzlich vorgegebenen Abrechnungsprüfung nach § 106a. In Zusammenarbeit mit einzelnen Krankenkassen entstand eine Lösung, durch die die Bearbeitungszeiten um 80 bis 90 Prozent verkürzt und Auffälligkeiten problemlos identifiziert werden können. Bei von der GWQ ausgehandelten bzw. betreuten Verträgen übernehmen wir das gesamte Finanzmanagement. Ob Rabatt-



oder Selektivverträge, das Leistungsspektrum reicht vom Controlling der Verträge über die Abrechnung der Leistungen bzw. Lieferungen mit den Vertragspartnern bis zur Aufschlüsselung von Erträgen bzw. Ausgaben unter den beteiligten Krankenkassen. Mit dem Aufbau der GWQ Servicestelle Vollziehungs-cleaning und der Umstellung auf ein innovatives und zukunftssicheres maschinelles Verfahren werden die Vollstreckungsmaßnahmen beschleunigt und die Prozesse wirtschaftlich optimiert. Der Krankenkassenvorteil besteht neben einer erhöhten Gebietsabdeckung in einer schnelleren Liquidität und einer erhöhten Erfolgsquote.



UNSERE PRODUKTE

Versicherungsmanagement

Die Leistungen der gesetzlichen Krankenkassen müssen ausreichend sein, dürfen aber über das medizinisch Notwendige nicht hinausgehen. Der Ausgabeanstieg in der GKV führte bereits in der Vergangenheit zu Leistungswegfall oder -reduzierung, z. B. bei Sehhilfen und Zahnersatz. **Zugleich wächst das Angebot an medizinischen bzw. therapeutischen Leistungen, die Versicherten mehr Sicherheit, höheren Komfort, bessere Verträglichkeit oder auch eine bessere Versorgung versprechen. Deshalb wächst die Nachfrage nach einer Absicherung, die über das im SGB V vorgegebene Maß des Notwendigen hinausgeht. Mit bedarfsgeordneten Versicherungsprodukten versetzt die GWQ ihre Kunden in die Lage, diese Nachfrage qualitativ hochwertig und preiswert zu befriedigen.**

Schon heute verfügt jeder vierte Einwohner bzw. jeder zweite Haushalt über eine Zusatzversicherung zur Gesundheitsversorgung. Für kundenorientierte Krankenkassen



ist es daher selbstverständlich, ihren Versicherten entsprechende Angebote zu machen. Unser Bereich Versicherungsmanagement entwickelt hierfür Produkte mit einem am tatsächlichen Bedarf ausgerichteten Leistungsumfang und einer aufgrund des gebündelten Marktvolumens mehr als wettbewerbsfähigen Preisgestaltung.

Zum Beispiel bietet der neue Krankengeld-Wahltarif der GWQ/SBK für Selbständige eine wichtige Versicherungslösung im Sinne unserer Krankenkassen und deren Kunden.

Im weiteren Blickpunkt stehen Versicherungsangebote, die entweder Ergänzungen zu einem reduziertem Leistungsumfang der GKV bieten oder eine Absicherung für ein erweitertes medizinisches Angebot darstellen.

Informationsmanagement

Mit einem modernen Informationsmanagement ist die GWQ in der Lage vielfältige Aufgaben und Anfragen von Seiten der Krankenkassen zeitnah zu bearbeiten. **Neben Mathematikern und Informatikern steht uns hierfür eine hochmoderne Softwarearchitektur, bestehend aus Data-Warehouse und Data-Mining zur Verfügung.**

Bisher werden durch die Analytik und das Datenmanagement die Produkte Abrechnungsprüfung nach § 106a SGB V, Hausarztzentrierte Versorgung inkl. der Bereinigung, Arzneimittelanalysen (inkl. Abrechnung, Portfolioverträge und Ausschreibung) unterstützt.

Zukünftig werden hiermit auch die Abrechnung und die Durchführung einer Risikoeinschätzung für den Krankengeld-Wahltarif sichergestellt. Durch systematische Analysen und eine umfassende Datenbasis lassen sich zusätzliche Erkenntnisse über das Versorgungsgeschehen, die Versichertengemeinschaft sowie



die Wirtschaftlichkeit von Prozessen und Maßnahmen gewinnen. Erfolgsentscheidend ist allerdings der Prozess, d.h.: *Welche Problematik mit welcher Aufgabenstellung liegt vor? Welche Informationen sind entscheidungsrelevant? Welches Ergebnis soll erzielt werden? Wie erfolgen die Umsetzung und das Umsetzungscontrolling?*

Neben den klassisch analytischen Fragestellungen, wie die Auffälligkeit bestimmter Leistungsausgaben, können allerdings auch Fragestellungen unter Marketinggesichtspunkten ausgewertet werden, z. B.: *Welche Kundentypen sind aus Morbi-RSA-Gesichtspunkten als Neu- und Bestandskunden interessant? Welche Zusatzleistungen bzw. Elemente von Bonus-systemen dienen der Kundenbindung und der Kundengewinnung?*



UNSERE KOMPETENZEN



Wer auf dem Gesundheitsmarkt als kompetenter Partner akzeptiert werden und sprach- wie handlungsfähig sein will, muss über medizinische, pharmazeutische, ökonomische und juristische Expertise genauso verfügen, wie über praxisbewährte Fähigkeiten im Projektmanagement sowie über Kenntnisse in Architektur und Realisierung komplexer IT-Lösungen. Diesen Anspruch spiegeln Struktur und Personalpolitik der GWQ wider.

Die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Krankenkassen und Krankenversicherungen sind äußerst komplex und vor allem einem ständigen Veränderungsdruck unterworfen.

Um unter diesen Bedingungen Erfolg im Wettbewerb zu haben, ist schnelles und auf umfassendem Wissen basierendes Handeln entscheidend.

Die GWQ stellt durch flache Hierarchien und kurze, wo immer möglich informelle Informationswege sicher, dass neue Informationen und Anforderungen umgehend operationalisiert, also aus der Perspek-

tive der GWQ-Kunden ausgewertet werden. Auf dieser Grundlage installieren wir schnelle und reibungslose Prozesse und Projekte, in denen interdisziplinär zusammengestellte Teams Ideen und Lösungen entwickeln.

Dadurch wird sicher gestellt, dass potenzielle Probleme bei der Arbeit mit anderen Marktteilnehmern immer frühzeitig erkannt und durch schlüssige Lösungen verhindert werden. Den besten Beleg für den Erfolg dieses Vorgehens liefern die Rabattverträge der GWQ, die anders als „marktüblich“, von aufwändigen Nachbesserungen oder Rechtsstreitigkeiten verschont blieben.

UNSERE PHILOSOPHIE

Die Zusammensetzung des Gründer- und Eignerkreises der GWQ bestimmt auch die Philosophie des Unternehmens: Entstanden auf Initiative von führenden mittelständischen Betriebskrankenkassen verfolgt die GWQ das Ziel, die anerkannten Stärken der sozialen und solidarischen Krankenversicherung durch den Einsatz marktwirtschaftlicher und wettbewerbsorientierter Instrumente weiter zu vergrößern.

Durch die Arbeit der GWQ können sich die Krankenkassen auf ihre Kernaufgaben und Schlüsselkompetenzen konzentrieren: Auf die hochwertige, moderne und wirtschaftliche Gesundheitsversorgung großer Bevölkerungsgruppen, bei der sie als Mittelständler aufgrund ihrer eigenen Kundenorientierung, ihrer Flexibilität und ihrer Schnelligkeit schon heute einen Wettbewerbsvorsprung haben.

Zugleich profitieren sie davon, dass die GWQ ihre gemeinsamen Interessen definiert bzw. aufnimmt, auf dieser Grundlage maßgeschneiderte Lösungen entwickelt und das Marktvolumen gegenüber Vertragspartnern bündelt. Das sichert den Kunden der GWQ den Zugang zu den, sonst nur Großunternehmen zugänglichen, Kosten- und Effizienzvorteilen, ohne dass dadurch ihr individueller Marktauftritt,

ihre kassenspezifische Betreuungsphilosophie beeinträchtigt wird. Denn mit allen Kunden teilt die GWQ die Erkenntnis, dass die gesundheitlichen und wirtschaftlichen Interessen der Versicherten Leitlinie allen Handelns sein müssen.

GWQ *ServicePlus* AG

Aktionärskassen*

- Audi BKK
- BAHN-BKK
- Bertelsmann BKK
- BKK Aesculap
- BKK ESSANELLE
- BKK firmus
- BKK Gesundheit
- BKK Groz-Beckert
- BKK Merck
- BKK Voralb HELLER*LEUZE*TRAUB
- BKK vor Ort
- CITY BKK
- Daimler Betriebskrankenkasse
- DIE BERGISCHE KRANKENKASSE
- Die Schwenninger Krankenkasse
- Salus BKK
- SBK
- SECURVITA Krankenkasse

* Stand: 01.04.2011