

Mit Heimtests die Zugangsbarrieren zur Darmkrebsvorsorge senken

GWQ und DoctorBox setzen neue Maßstäbe in der präventiven Medizin

Düsseldorf und Berlin, 02.07.2024

Die GWQ ServicePlus AG (GWQ), eines der führenden Dienstleistungsunternehmen für 75 gesetzliche Krankenkassen mit über 24 Millionen Versicherten, und DoctorBox, einer der größten unabhängigen Gesundheitsmarktplätze in Europa, starten eine Kooperation zur Verbesserung der Darmkrebsvorsorge.

Die Kooperation zielt darauf ab, die Gesundheitsvorsorge zu verbessern und Krankheiten frühzeitig zu erkennen. Die Heimtests sind für die Versicherten der teilnehmenden Krankenkassen kostenfrei, und die Anwendung ist einfach: Versicherte erhalten einen Einlösecode von ihrer Krankenkasse, mit dem sie auf der DoctorBox Webseite einen Heimtest bestellen können. Der Heimtest wird nach Hause geliefert, und die Proben werden per vorfrankiertem Rücksendeumschlag an ein akkreditiertes Labor geschickt. Die Ergebnisse erhalten die Versicherten digital, und bei Bedarf kann eine digitale Weiterbetreuung angeboten werden.

Darmkrebsvorsorge als Modell der Zukunft

In Deutschland sind die Vorsorgequoten trotz der Verfügbarkeit von Untersuchungen niedrig. Die Einführung von Heimtests zielt darauf ab, diese Rate zu erhöhen und die Zugangsbarrieren zu senken, indem die Tests bequem von zu Hause aus durchgeführt werden können.

Julian Maar, COO von DoctorBox, zur Zukunft der Vorsorge:

„Die Pandemie hat das Bewusstsein für die Möglichkeiten der Diagnostik zu Hause geschärft. Mit unseren Vorsorgeheimtest entfallen Ausreden wie 'keine Zeit'.“

Oliver Harks, Deputy CEO der GWQ, ergänzt:

„Unsere Kooperation mit DoctorBox setzt neue Maßstäbe in der präventiven Medizin, indem sie hochwertige Selbsttests direkt in die Wohnzimmer der Versicherten bringt und dabei die Gesundheitsvorsorge zugänglicher macht.“



GWQ ServicePlus AG

Mit der Entwicklung innovativer Lösungen unterstützt die GWQ ihre Aktionär:innen, Kund:innen und Partner:innen erfolgreich bei der Verbesserung von Wirtschaftlichkeit und Qualität unterschiedlicher Versorgungsangebote. Eine exzellente Branchenexpertise sowie das umfangreiche Experten-Netzwerk der GWQ machen das dynamische Unternehmen mit seinen über 100 engagierten Mitarbeiter:innen zu einem begehrten Partner. Der Kreis der Aktionär:innen und Kund:innen ist mittlerweile auf 75 Krankenkassen (Betriebs-, Innungs- und Ersatzkrankenkassen) angewachsen. Deutschlandweit werden über 24 Mio. Versicherte mit GWQ-Produkten versorgt. Die GWQ ServicePlus AG wurde 2007 als Gemeinschaftsunternehmen mittelständischer Betriebskrankenkassen gegründet. Firmensitz ist Düsseldorf.

DoctorBox

2016 von Priv. Doz. Dr. med. Oliver Miltner und Tech-Unternehmer Stefan Heilmann gegründet, ist DoctorBox heute einer der größten unabhängigen Gesundheitsmarktplätze in Europa. Mit über 1 Million registrierten Nutzenden bietet DoctorBox ein Gesundheitskonto zur zentralen Verwaltung wichtiger Gesundheitsdaten für das tägliche Gesundheitsmanagement. Das Angebot umfasst eine Vielzahl diagnostischer, pharmazeutischer und ärztlicher Dienstleistungen.

DoctorBox ist in verschiedenen Sprachen verfügbar, Ende-zu-Ende verschlüsselt und ISO 27001 zertifiziert. Dies ermöglicht es, den Therapieverlauf gemeinsam mit den behandelnden Ärzt:innen besser nachzuvollziehen und die Gesundheit nachhaltig zu verbessern. Nutzende können ihre Daten entweder lokal auf ihrem eigenen Smartphone speichern oder die Hochsicherheitsserver der DoctorBox in Deutschland nutzen.

Pressekontakt GWQ ServicePlus AG

Bettina Middendorf-Piniek
Member of Executive Board, Administration & Service, HR, Marketing
Ria-Thiele-Straße 2a | 40549 Düsseldorf
Telefon: +49 211 758498-23
bettina.middendorf-piniek@gwq-serviceplus.de
www.gwq-serviceplus.de

Pressekontakt DoctorBox

Nadine Fleischer
Head of Marketing
Lietzenburger Straße 107 | 10707 Berlin
Telefon: +49 30 340 454 68
marketing@doctorbox.eu
www.doctorbox.de